

Tržište rada

[Poslovanje](#) ▾ [Financije](#) ▾ [Energetika](#) ▾ [Poljoprivreda](#) ▾ [Turizam](#) ▾ [Biznis navigator](#) ▾ [Moja karijera](#) ▾ [Život i stil](#) ▾09.12.2013. Autor: [Redakcija](#)

“Populari”: Mladi u BiH ne shvataju da diploma danas nije garant zaposlenja

“Jeste li se ikada zapitali koliko bi mladih u BiH bilo spremno živjeti u drugom gradu zbog posla? Ili živjeti u manjem mjestu? Sve su to prirodne stvari na savremenom tržištu rada”, ističu iz Istraživačkog centra “Populari”



Najaktuelniji evropski problem, nezaposlenost mladih, postao je jedna od glavnih tema i u BiH.

S tim u vezi je Istraživački centar “Populari” pripremio izvještaj “Nezaposlenost mladih: Je li problem u stavu?” kao prvi u nizu publikacija koje će biti objavljene u okviru projekta “Druga strana nezaposlenosti mladih u BiH”.

Iz Popularija naglašavaju da u svom izvještaju tretiraju problem nezaposlenosti mladih iz drugog ugla.

Ne umanjujući značaj ostalih faktora, od kojih će neke objaviti u narednim izvještajima koji će se baviti istim problemom, ovoga puta žele skrenuti pažnju na stav mladih koji može i pozitivno i negativno utjecati na njihovu zapošljivost.

- Naše istraživanje pokazalo je da su očekivanja mladih u BiH natprosječno velika, i još važnije, da mladi ne shvataju da diploma sama po sebi danas nije garancija zaposlenja. Istraživanje pokazuje da mladima nedostaje svijest da se karijera gradi postepeno, i da se

Vijesti

Najnovije

Najčitanije

-  [Danas konkurs za izbor direktora BHT-a](#)
12.12.2013.
-  [Planine BiH nude skijanje za svačiji džep](#)
12.12.2013.
-  [Srbijanka jedna od najboljih naučnika na svijetu](#)
12.12.2013.
-  [Najnovije istraživanje: Odlazak iz FBiH želi čak 77% mladih, nezaposlenost narasla na 67%!](#)
12.12.2013.
-  [Komšić: Neka predsjednik SDP-a javnosti predoči svoju imovinu](#)
12.12.2013.

SEEbiz TV

[Srbijanka jedna od najboljih naučnika na svijetu](#)[Srbijanka jedna od najboljih naučnika na svijetu](#)[Iza arapskih milijardi u Srbiji stoji ozbiljna strategija, namjera i novac](#)[Pogledajte tri najbolje reklame u 2013.](#)

u današnjem, dinamičnom okruženju moraju nečim izdvojiti na tržištu rada. Također, s njihove strane često nedostaje i inicijativa, želja za novim znanjem, ali i fleksibilnost. Jeste li se ikada zapitali koliko bi mladih u BiH bilo spremno živjeti u drugom gradu zbog posla? Ili živjeti u manjem mjestu? Sve su to prirodne stvari na savremenom tržištu rada – navode u Populariju.

Da bi otvorili i potaknuli diskusiju o ovom aspektu nezaposlenosti mladih, Populari će u srijedu, 11. decembra, u Sarajevu organizirati i javni panel.

(Agencije)

6

Like

1

Tweet

0

g+1

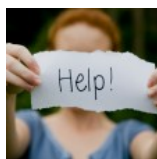
1

Share

Prethodni članci



Danas konkurs za izbor direktora BHT-a



Najnovije istraživanje: Odlazak iz FBiH želi čak 77% mladih, nezaposlenost narasla na 67%!



Zaštitar – najpopularnije zanimanje u Bugarskoj



Jačanje kompetencija može biti ključ za manju nezaposlenost u BiH

Oznake za vijest

Bosna i Hercegovina, Istraživački centar "Populari", istraživanja, mladi, nezaposlenost, posao

Vezane vijesti

Danas konkurs za izbor direktora BHT-a
Planine BiH nude skijanje za svačiji džep
Najnovije istraživanje: Odlazak iz FBiH želi čak 77% mladih, nezaposlenost narasla na 67%!
Komšić: Neka predsjednik SDP-a javnosti predoči svoju imovinu
Otvoren treći Sarajevo Holiday Market

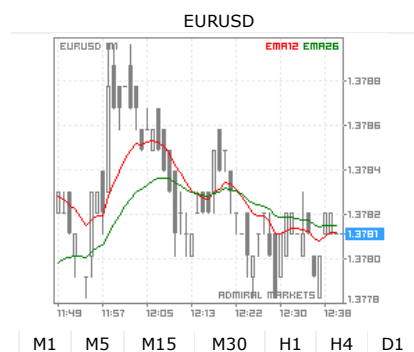
Vaš komentar

Ukoliko želite ostaviti komentar, morate se [prijaviti](#).

Prijava putem:

Powered by [OneAll Social Login](#)

Valutni parovi



Valutni par	Ponuda	Potražnja
EURUSD	1.3782	1.3783
GBPUSD	1.641	1.6412
USDJPY	102.75	102.77
USDCAD	1.057	1.0573
USDCCHF	0.8856	0.8858
AUDUSD	0.9049	0.9051
NZDUSD	0.8306	0.8309
EURJPY	141.61	141.64
EURAUD	1.5228	1.5237
EURNZD	1.6589	1.6606
GBPJPY	168.6	168.66
GBPAUD	1.8131	1.8143
AUDJPY	92.99	93.02

Svijet marketinga



Intervju dana

Društveno odgovorne hrvatske ideje u projektu Zelena ideja - TBWA Zagreb



Kolumna

Društveno odgovorno poslovanje, filantropija i sponzorstvo



Događaji

Oglašavanje: Kako da napravite 'nauku' od sopstvenih grešaka



Agencije i brandovi

ADWEEK: Grey proglašen Globalnom agencijom godine 2013



Agencije i brandovi

Agencija New Moment New Ideas Company Bosna i Hercegovina proslavila deset godina uspješnog poslovanja.

O nama

SEEBiz.net je regionalni poslovni Internet portal namijenjen poslovnim ljudima, menadžerima, poduzetnicima i onima koji bi to željeli postati. Postanite i Vi dio modernog poslovanja. To Vam pruža SEEBiz.net - Vaš poslovno-financijski portal!

Pretplatite se

Pretplatite se na dnevne poslovne vijesti direktno u Vaš email sandučić.

Upišite email

Povežite se

RSS

Facebook

Twitter

Pretplata