



- Naslovna
- Televizija
- Radio
  - Klikni i slušaj
  - Android aplikacija
  - Programska šema
  - Galerija slušalaca
  - Top lista
  - Chat
  - Estradne vijesti
  - Vicevi
  - Horoskop
- Vijesti
- Emisije
  - Informativne emisije
    - Dnevnik 1
    - Dnevnik 2
    - Dnevnik 3
    - Danas u Srpskoj
  - Političke emisije
    - Puls
    - Stav i kontrastav
    - Crno na bijelo
  - Zabavne emisije
    - BN koktel
    - Kao kod svoje kuće
    - Nedeljno popodne
    - Bez maske
    - Balkanske prevare
    - Sa Krajišnicima po Krajini
    - Subotom u 3
    - Ništa lično
- Marketing
  - Marketing za Evropu
- Kontakt

[Home](#) / [Formirati medijsku "šestorku" u BiH](#)

## Formirati medijsku "šestorku" u BiH

3

0

[Podijeli](#)

Tweet

Gradani BiH najviše vjeruju medijima, a najmanje političarima. U isto vrijeme, politička "šestorka" upravlja Bosnom i Hercegovinom i odvela je zemlju dalje od



EU. Nameće se očigledno pitanje da li je došlo vrijeme za novu "šestorku" da povede BiH ka EU. Na ovo pitanje pokušao je dati istraživački centar Populari u novom istraživanju, čiji su dijelovi objavljeni u saopštenju za javnost.

Odgovor

Kako se navodi, pobjeda fudbalske reprezentacija BiH nad Grčkom, bivšim evropskim prvakom, rezultatom 3:1 ispunila je stanovnike BiH ponosom i srećom. Dobili su nadu da će zajedno sa fudbalerima otputovati u Brazil 2014. godine.

Mediji su danima izvještavali o pobjedi i BiH je odisala optimizmom.

U istraživanju koje je proveo Populari uz podršku Ambasade Velike Britanije u Sarajevu, ovaj događaj je posmatran u drugačijem kontekstu. Euforija koju su mediji stvorili oko jedne utakmice je indikator uticaja koji medijske kuće posjeduju u BiH društvu.

Takođe, pokazuje da je optimizam "društveno zarazan" i da shvatanje određenih događaja uveliko zavisi i od načina na koji mediji izvještavaju o njima.

Pitanje je da li mediji stvaraju istu euforiju i oko životno bitnih stvari i ciljeva koji ujedinjuju većinu bosanskohercegovačkih građana, kao što je evropski put BiH.

Rezultati tromjesečnog istraživanja pokazuju da iako mediji prepoznaju svoju ključnu ulogu, njihov uticaj posebno u procesu EU integracija je dosada ostao neiskorišten.

Evropske teme su često shvaćene kao dosadne, a EU je daleko. Stoga se izvještavanje o EU često svodi na puko prenošenje saopštenja ili tehničko prosljeđivanje informacija na način koji nije prilagođen opšoj javnosti.

Populari predlaže potpuni zaokret. Zbog povjerenja koje stanovnici BiH imaju u medije, urednici glavnih novina i uticajnih javnih emitera bi trebali formirati drugačiju, medijsku "šestorku" i oživjeti zamah prema EU.

U Populariju navode da bi kroz često i kvalitetno izvještavanje o EU pokrenuli konstruktivnu javnu debatu o EU, upoznali građane sa suštinom problema i odlučno usmjerili zemlju prema evropskim integracijama.

- Time bi se mogla stvoriti kritična masa informiranih građana koja može izvršiti pritisak na BiH političare i preuzeti procese u korist BiH – navodi se u saopštenju.

- [1 komentar](#)
- [Pošalji komentar](#)

Mišljenja iznešena u komentarima su privatno mišljenje autora komentara i ne odražavaju stavove rtvbn.com.

## Ostavi komentar

Popuni polja označena zvjezdicom.

Ime \*

Komentar \*

Pošalji

Gledajte BN TV ONLINE



## Vijesti


[ATP: Nadal pretekao Đokovića...](#)

...ali po zaradi u 2013. godini.

Nema komentara | 18. jun, 2:15


[Pronađen leš izbodenog muškarca u Beogradu](#)

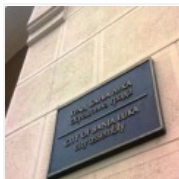
Beživotno telo muškarca starog oko 30 godina sa ubodnim ranama pronađeno je sinoć u Ulici Dragoslava Srejovića u Beogradu.

Nema komentara | 18. jun, 2:00


[Povjerenje u političke partije: SNSD i SDS skoro izjednačeni](#)

Ako bi građani Srpske ovog vikenda izašli na birališta, njih 22 odsto glasalo bi za SNSD.

18 komentara | 18. jun, 1:50


[Opozicija i DNS spremaju smjenu Gavranovića](#)

Budućnost Slobodana Gavranovića na mjestu gradonačelnika Banjaluke zavisi isključivo od volje četvorice odbornika DNS-a u Skupštini grada koji su, kako sada stvari stoje, blizu odluke da podrže inicijativu opozicije koja priprema pokretanje pitanja Gavranovićevog opoziva!

1 komentar | 18. jun, 1:44


[Radmanović Radončiću: Uvažiti mišljenje Srpske](#)

Predsjedavajući Predsjedništva BiH Nebojša Radmanović poručio je ministru bezbjednosti BiH Fahrudin Radončiću i javnosti da će se, dok je član Predsjedništva BiH, mišljenje Republike Srpske o svim bitnim pitanjima tražiti i uvažavati.

Nema komentara | 18. jun, 1:43


[Erdogan-brutalan i podmukao](#)

Njemačka štampa osuđuje politiku turskog premijera Redžepa Tajipa Erdogana i ocjenjuje da on otvara sukob "između starog i mladog, između grada i sela te moderne i tradicionalne Turske".

[Nema komentara](#) | 18. jun, 1:30



#### [Utovarivačem pregazio kolegu](#)

Pedesetpetogodišnji Isad Memić iz Prokosovića, opština Lukavac, smrtno je stradao u nesreći koja se u ponedjeljak oko 19.20 sati dogodila u krugu tvornice Global Ispat koksna industrija Lukavac (GIKIL).

[Nema komentara](#) | 18. jun, 1:13



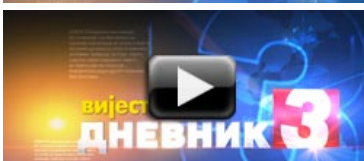
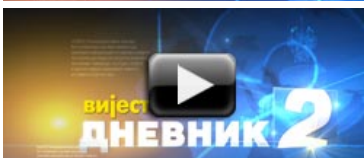
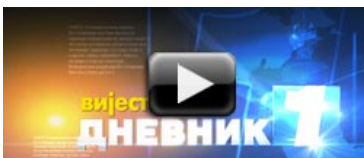
#### [Veliki pad prodaje automobila](#)

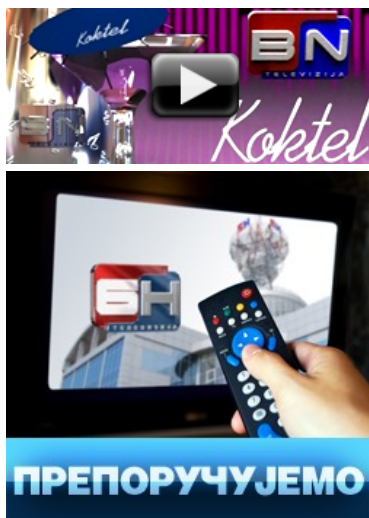
Industrija automobila u EU bila je suočena sa velikim padom potražnje u maju, kada je prodaja opala na najniži nivo u posljednjih 20 godina, objavilo je danas Udruženje proizvođača automobila.

[Nema komentara](#) | 18. jun, 1:00

- [PDP: Otvoreno pismo Udruženju novinara Srpske](#)
- [Arap i kupuju srpsku zemlju u Sarajevu](#)
- [Danas nema matematike, test procurio!](#)
- [Od radnice otefi oko 117.000 KM](#)
- [Optužen najtraženiji nacista](#)

## Video





### Serije



[TV serija: Zabranjena ljubav](#)

### Emisije



Gajic Marketing Schweiz  
Marketing Service Consulting

BN marketing  
za SWISS i zemlje EU



- [Naslovna](#)
- [Vijesti](#)
- [Pregled programa](#)
- [Marketing](#)
- [Kontakt](#)

BN TV © 2012-2013. | All Rights Reserved