



12

1

Tekst: A A A

Istraživanje

Gradići BiH najviše vjeruju medijima, a najmanje političarima

Objavljeno 28.05.2013 u 10:27

Gradići BiH najviše vjeruju medijima, a najmanje političarima. U isto vrijeme, politička "šestorka" upravlja Bosnom i Hercegovinom i odvela je zemlju dalje od EU. Nameće se očigledno pitanje da li je došlo vrijeme za novu "šestorku" da povede BiH ka EU.

Odgovor na ovo pitanje pokušao je dati istraživački centar Populari u novom istraživanju, čiji su dijelovi objavljeni u saopćenju za javnost.

Kako se navodi, pobjeda fudbalske reprezentacije BiH nad Grčkom, bivšim evropskim prvakom, rezultatom 3:1 ispunila je

**Gradići BiH najviše vjeruju
medijima, a najmanje političarima. U
isto vrijeme, politička "šestorka"
upravlja Bosnom i Hercegovinom i
odvela je zemlju dalje od EU. Nameće
se očigledno pitanje da li je došlo
vrijeme za novu "šestorku" da povede
BiH ka EU**

stanovnike BiH ponosom i srećom. Dobili su nadu da će zajedno sa fudbalerima putovati u Brazil 2014. godine.

Mediji su daima izvještavali o pobjedi i BiH je odisala optimizmom.

U istraživanju koje je proveo Populari uz podršku Ambasade Velike Britanije u Sarajevu, ovaj događaj je posmatran u drugačijem kontekstu. Euforija koju su mediji stvorili oko jedne utakmice je indikator uticaja koji medijske kuće posjeduju u BiH društву.

Također, pokazuje da je optimizam "društveno zarazan" i da shvatanje određenih događaja uveliko zavisi i od načina na koji mediji izvještavaju o njima.

Pitanje je da li mediji stvaraju istu euforiju i oko životno bitnih stvari i ciljeva koji ujedinjuju većinu bosanskohercegovačkih građana, kao što je evropski put BiH.

Rezultati tromjesečnog istraživanja pokazuju da iako mediji prepoznaju svoju ključnu ulogu, njihov uticaj posebno u procesu EU integracije je dosada ostao neiskorišten.

Evropske teme su često shvaćene kao dosadne, a EU je daleko. Stoga se izvještavanje o EU često svodi na puko prenošenje saopštenja ili tehničko proslijedivanje informacija na način koji nije prilagođen općoj javnosti.

Populari predlaže potpuni zaokret. Zbog povjerenja koje stanovnici BiH imaju u medije, urednici glavnih novina i uticajnih javnih emitera bi trebali formirati drugačiju, medijsku "šestorku" i oživiti zamah prema EU.

U Populariju navode da bi kroz često i kvalitetno izvještavanje o EU pokrenuli konstruktivnu javnu debatu o EU, upoznali građane sa suštinom problema i odlučno usmjerili zemlju prema evropskim integracijama.

"Time bi se mogla stvoriti kritična masa informiranih građana koja može izvršiti pritisak na BiH političare i preuzeti procese u korist BiH" - navodi se u saopćenju.

(Fena/MOJportal)

Povezane vijesti**Damir Hadžić**

Odluka Predsjedništva BiH je direktni udar na državu

**Hrvatska**

BiH do 19. juna da riješi problem!

**Istraživanje**

PTSP pogađa sve više mladih u BiH

**Vremenska prognoza**

Do kraja dana u BiH mogući pljuskovi

**Kvalifikacije za EP**

Rukometaši BiH večeras igraju protiv Srbije

Ostale vijesti**Lejla Omeragić Čatić**

Čak i bebe mogu uplašiti arogantnu vlast

**Sarajevo**

Nijedan fakultet u BiH nije akreditovan

**Sarajevo**

Premijer Nikšić primio koordinatora UN-a za BiH

**Upozorenje ljkara**

U Tuzli zabilježen veći broj slučajeva trovanja...

**Vijeće Evrope**

Venecijanska komisija usvojila mišljenje o Nacrtu...